

MINDER MICROPLASTICS DOOR 'DUURZAME' WASZAK?

▶▶ KIWK FACTSHEET

▶▶ Koen van der Swaluw, Eline Roordink, Mattijs Lamboij (RIVM) | December 2021

Verminderen aantal microplasticvezels dat vrijkomt tijdens het wassen

Microplastics zijn plasticdeeltjes met een maximale omvang van 5 millimeter. Microplastics komen voor in verschillende vormen, waaronder vezels. Dit worden microplasticvezels genoemd en komen voor in synthetisch textiel. Naar schatting komt in Nederland ieder jaar 110 ton microplasticvezels terecht in het oppervlaktewater. De grootste hoeveelheid microplasticvezels in textiel komt vrij wanneer mensen hun kleding wassen. Een mogelijkheid voor het verminderen van het aantal microplasticvezels dat vrijkomt tijdens het wassen is het gebruik van een speciale waszak. Deze waszak vangt een belangrijk deel van de microplasticvezels op tijdens het wassen, waardoor deze niet via het riool in het water terecht komen.

Experiment bij een grote webwinkel

We hebben op de website van een grote Nederlandse webwinkel onderzocht of het aanbieden van de waszak als *duurzaam* product, ervoor kan zorgen dat mensen deze vaker aanschaffen. We vergeleken twee manieren van 'bij-verkoop' en onderzochten het effect daarvan op verkoop van de waszak. Deelnemers aan het experiment hadden allemaal een relatief energiezuinige wasmachine (vanaf klasse C) in hun 'winkelmandje' gedaan. Daarna verscheen een pop-up waarin de waszak werd aangeboden. In de controlegroep stond daar de tekst 'maak je keuze compleet' bij. In de interventiegroep stond daar de tekst 'maak je **duurzame** keuze compleet' bij.

Energiezuinige wasmachine
€ ...

Maak je keuze compleet

Guppyfriend Waszak
Met deze waszak vang je microplastics op die vrijkomen tijdens het wassen. Hiermee bescherm je je kleding én het milieu.
29,75

Aanbevolen accessoires

Robijn Wasmiddel Pakket
19,95

AEG Clean and Care
19,-

Bestellen

Energiezuinige wasmachine
€ ...

Maak je duurzame keuze compleet

Guppyfriend Waszak
Met deze waszak vang je microplastics op die vrijkomen tijdens het wassen. Hiermee bescherm je je kleding én het milieu.
29,75

Aanbevolen accessoires

Robijn Wasmiddel Pakket
19,95

AEG Clean and Care
19,-

Bestellen

De interventietekst beoogde in te spelen op het psychologische principe dat 'commitment and consistency' wordt genoemd. Dit is een voorkeur van mensen om consistent te handelen met hun eerdere uitspraken of keuzes. De wasmachine is relatief duurzaam en om consistent te handelen is een waszak ook een verstandige aankoop. Op deze manier werd ingespeeld op het mechanisme.

Beperkte hoeveelheid verkochte waszakken

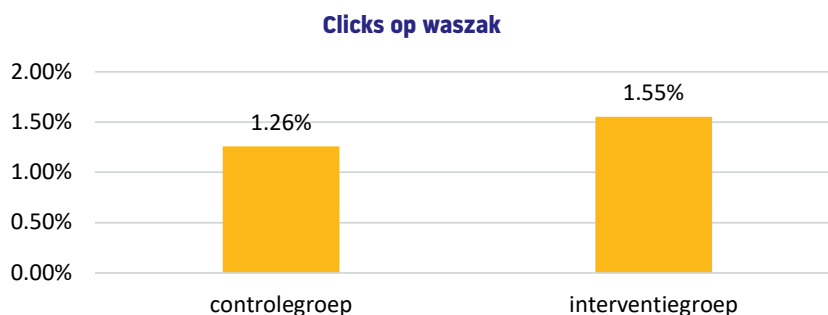
In totaal werden 13.744 websitebezoekers willekeurig toegewezen aan de interventiegroep (6826) of



de controlegroep (6918). Het experiment duurde vijf weken. In totaal zijn slechts 13 waszakken verkocht (9 in de controlegroep, 4 in de interventiegroep). Dat is aan 0.19% van de mensen die een energiezuinige wasmachine kocht.

Invloed op verkoop?

Er werd vaker op de waszak geklikt als het woord 'duurzaam' genoemd werd: in de controlegroep werd 87 keer op de waszak geklikt, en in de interventiegroep werd 106 keer op de waszak geklikt. Echter, er is geen effect van de groep (interventie of controle) op het aantal aankopen van de waszak vastgesteld. De interventie lijkt de interesse in de waszak dus enigszins te verhogen, maar leidt niet tot meer aankopen.



Ook werd er 1% meer wasmachines afgerekend in de interventiegroep (67 wasmachines): in de interventiegroep rekende 45% van de mensen die op de waszak klikte de wasmachine af; in de controlegroep was dit 40%. Dus, als mensen door de interventie op de waszak klikken, rekenen zij vaker de duurzame wasmachine af.



Wat kunt u hier mee? Benoem duurzaamheid!

Er zijn aanwijzingen dat de consument vaker tot koop overgaat als de duurzame waarden van een consument worden bekrachtigd. Waterbeheerders kunnen daarom mogelijk winst behalen door microplastics in de perceptie van consumenten onderdeel te laten worden van het begrip duurzaamheid. Consumenten die duurzaamheid al belangrijk vinden, kunnen daardoor mogelijk meer interesse krijgen in microplastics. Duurzaamheid is in opkomst als belangrijke factor bij beslissingen over productie, regelgeving en aankoopbeslissingen bij industrie, overheid en consumenten. Echter, microplastics zijn vaker niet- dan wel onderdeel van deze definitie. Aanvullend kunnen waterbeheerders met marktpartijen of onderzoeksinstanties samenwerken om te onderzoeken welke framing het beste aansluit bij de interesses van burgers, om zo voort te bouwen op bestaande motivatie.

Meer weten?

Lees het achtergrondrapport over deze interventie 'Minder microplastics door 'duurzame' waszak' op: www.kennisimpulswaterkwaliteit.nl onderwerp Gedragwetenschappen.